

**MANUAL
DE MARCA**



ÍNDICE

Marca	03
Versão principal	03
Versão com cores simplificadas	03
Aplicação sobre fundos de cor	04
Aplicação em fundos tons de cinza	05
Área de arejamento	06
Tamanhos mínimos	06
Dont's	07
Cores	08
As cores da marca	08
Aplicação do degradê	09
Tipografia	10
Fonte principal	10
Fonte de sistema	11
Aplicações visuais	12

- Marca

| Versão principal

└ Versão com cores simplificadas

Aplicação sobre fundos de cor

Aplicação em fundos tons de cinza

Área de arejamento

└ Tamanhos mínimos

Dont's

+ Cores

+ Tipografia

+ Aplicações

A marca

O redesign do Grupo VA foi idealizado com o intuito de trazer ao público uma marca mais moderna, refletindo os valores da empresa e seguindo as tendências atuais do mercado.

VERSÃO
PRINCIPAL



VERSÃO
COM CORES
SIMPLIFICADAS



- Marca

Versão principal

└ Versão com cores simplificadas

| Aplicação sobre fundos de cor

Aplicação em fundos tons de cinza

Área de arejamento

└ Tamanhos mínimos

Dont's

+ Cores

+ Tipografia

+ Aplicações

Aplicações sobre fundos de cor

A marca pode ser sobreposta em fundos de diversas cores, o que traz flexibilidade nas aplicações.



- Marca

Versão principal

└ Versão com cores simplificadas

Aplicação sobre fundos de cor

| Aplicação em fundos tons de cinza

Área de arejamento

└ Tamanhos mínimos

Dont's

+ Cores

+ Tipografia

+ Aplicações

Aplicação em fundos tons de cinza

A marca poderá ser aplicada em fundos monocromaticos em tons de cinza com a logo preta entre 10% a 50% e com a logo branca entre 60% a 100%.



10%

20%

30%

40%

50%



60%

70%

80%

90%

100%

- Marca

Versão principal

↳ Versão com cores simplificadas

Aplicação sobre fundos de cor

Aplicação em fundos tons de cinza

| Área de arejamento

↳ Tamanhos mínimos

Dont's

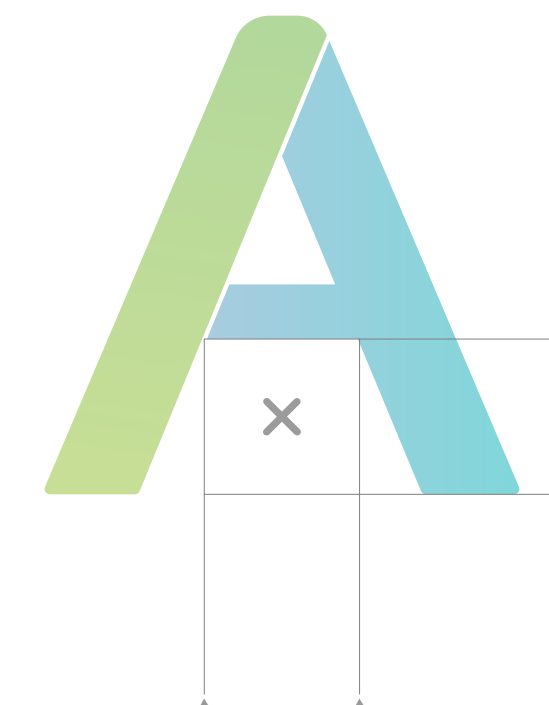
+ Cores

+ Tipografia

+ Aplicações

Área de arejamento

Para garantir a integridade e preservar seu legibilidade, nenhum elemento gráfico deve invadir a área de arejamento, medida em função de **X** e equivalente à largura da área de dentro da letra "A" da marca.



Tamanho mínimos

A fim de preservar a autenticidade e melhor performance da marca na comunicação, atentar-se aos limites de redução tanto para mídias impressas quanto digitais.

Impresso

versão principal / símbolo



5cm



2cm

Digital

versão principal / símbolo



135px



45px

- Marca

Versão principal

↳ Versão com cores simplificadas

Aplicação sobre fundos de cor

Aplicação em fundos tons de cinza

Área de arejamento

↳ Tamanhos mínimos

| Dont's

+ Cores

+ Tipografia

+ Aplicações

Dont's

É fundamental que a logo seja aplicada de forma consistente para assegurar sua visibilidade na comunicação, garantindo sua personalidade e força.



Não distorcer a marca.



Não rotacionar.



Não aplicar degradê sobre a marca.



Não aplique contornos.



Não alterar as proporções.



Não utilizar outra fonte.



Não modificar as cores da marca.



Não crie novas versões da marca.

+ **Marca**

- **Cores**

| As cores da marca

Aplicação do degradê

+ **Tipografia**

+ **Aplicações**

As cores da marca

As cores são um dos principais elementos para inspirar e transmitir a personalidade do Grupo VA. Seu uso consiste em potencializar a comunicação e gerar reconhecimento por todo o seu público. A paleta é composta por duas cores principais, azul e verde, sendo elas encontradas nos principais formatos padrões.

Azul

Pantone 2397 U
C75 M0 Y35 K0
R0 G176 B182
#00B0B6

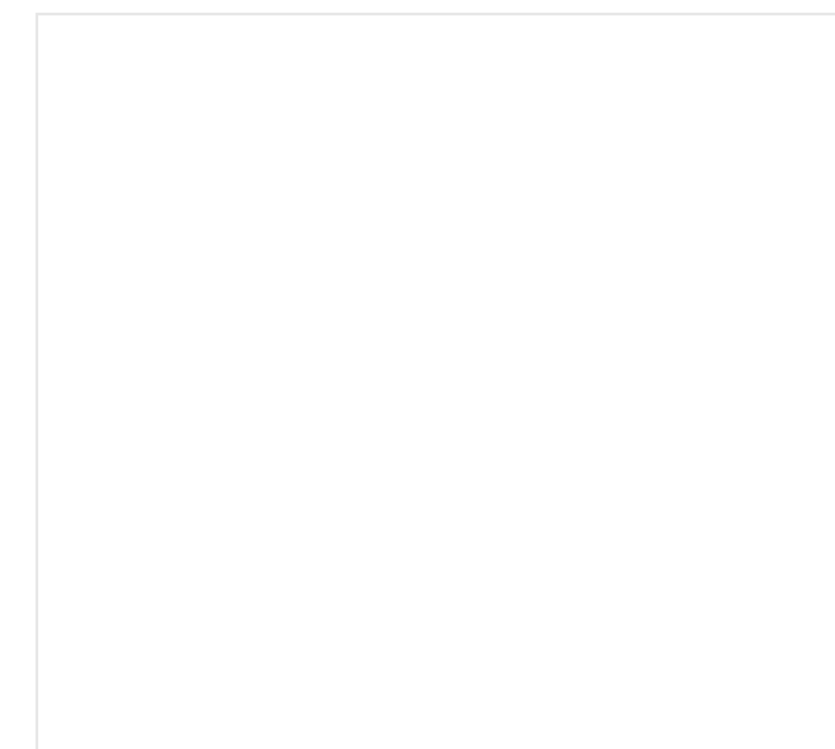
Verde

Pantone 2300 U
C40 M0 Y80 K0
R177 G205 B86
#B1CD56

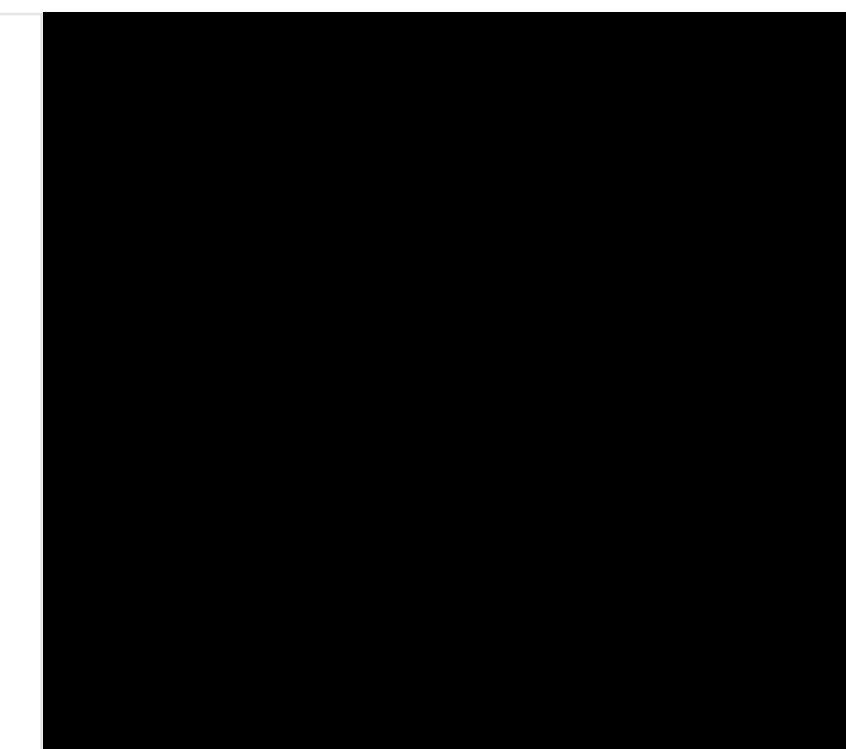
Cinza

Pantone 8401
C0 M0 Y0 K50
R128 G128 B128
#808080

Branco



Preto



+ Marca

- Cores

As cores da marca

| Aplicação do degradê

+ Tipografia

+ Aplicações

Aplicação do degradê

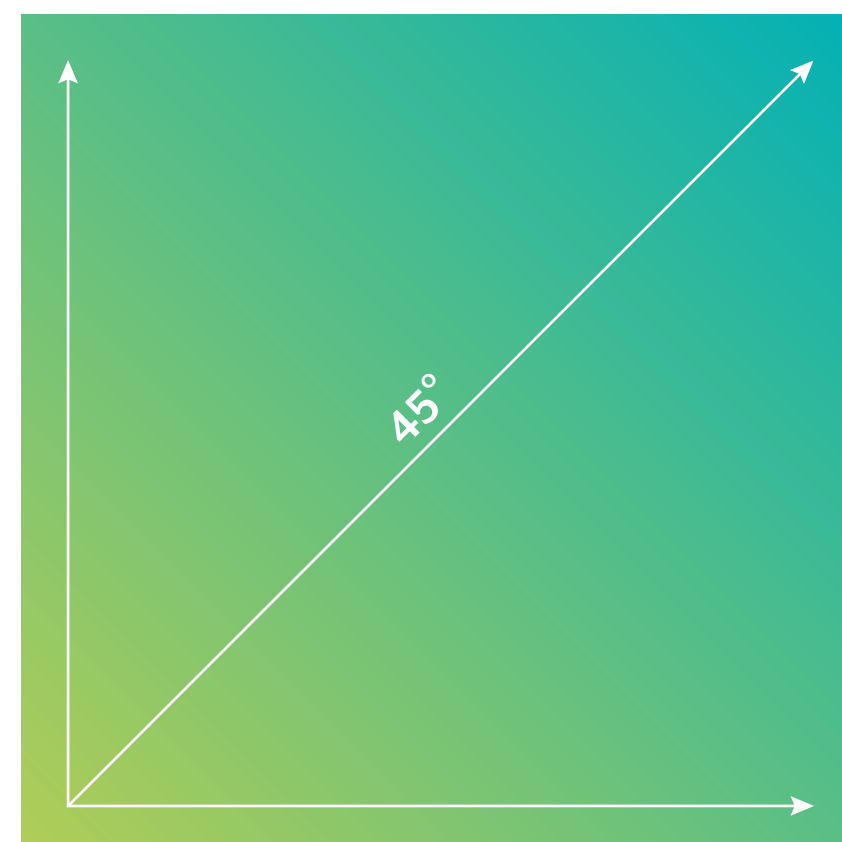
Para textos ou backgrounds é recomendado utilizar as misturas das cores verde e azul, criando uma transição suave entre essas duas cores. O uso degradê pode ser feito para criar uma sensação de profundidade, movimento ou até mesmo para dar uma aparência mais moderna e atual.

100% Verde

100% Azul



Aplicação em 45°



Aplicação em textos

GRUPO VA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

GRUPO VA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

GRUPO VA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

+ Marca

+ Cores

- Tipografia

| Fonte principal

Fonte de sistema

+ Aplicações

Fonte principal

Mr Eaves XL San OT

Desenvolvida por Zuzana Licko.

Para a logo foi escolhida a fonte Mr Eaves XL, criada por Zuzana Licko, com as características sem serifa e com o peso em bold.

Fontes em bold ajudam a enfatizar certas palavras ou frases, tornando-as mais destacadas e chamando a atenção do leitor para elas, permitindo também uma boa legibilidade para resoluções mais baixas.



Esta fonte somente poderá ser instalada mediante autorização do departamento de marketing.

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

%. / : @ , # \$ " & * ~

+ Marca

+ Cores

- Tipografia

Fonte principal

| Fonte de sistema

+ Aplicações

Fonte de sistema

Arial

Arial é a tipografia utilizada para sistema, limitada a situações nas quais a fonte Mr Eaves XL San OT não pode ser utilizada.

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

AaBbCcDdZz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

%.!:@,#\$”&*~

APLICAÇÕES
VISUAIS





GRUPO
VA SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



GRUPO VA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Um grupo especializado em soluções sustentáveis para elétricos e gestão de energia. Temos como foco a otimização dos processos visando promover o consumo sustentável de energia em empresas e instituições.

Nossas soluções visam resolver os problemas de energia enfrentados por nossos clientes em todas as áreas. Elaboramos e executamos projetos para diversos segmentos como escolas, hospitais, comércios, indústrias, ONGs e o Poder Público.

Entendemos que sustentabilidade é possibilitar a vida, o bem-estar e as relações naturais de maneira justa, diversa, econômica e renovável. Nossos projetos visam a redução dos custos com manutenção, redução do consumo de energia e emissão de CO₂.

Buscamos criar relações inteligentes com o meio ambiente, visando uma perspectiva que vai muito além do hoje, para que possamos construir um novo amanhã para novas gerações.









GRUPO

VIA

SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS

G R U P O



SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS