



Manual da marca 2022



Introdução



O projeto de redesign do grupo VA foi idealizado com o intuito de trazer ao público uma marca mais moderna, refletindo os valores da empresa e seguindo as tendências atuais do mercado.

Ao fazer o rebranding, foi importante lembrar que todos os pontos da empresa refletem a nova identidade da marca, trazendo sinergia e o significado que a empresa deseja passar ao público de forma geral.

Com um planejamento cuidadoso e atenção aos detalhes, ao longo deste manual você verá como a marca funciona e entenderá seu uso correto e incorreto.

A marca



G R U P O

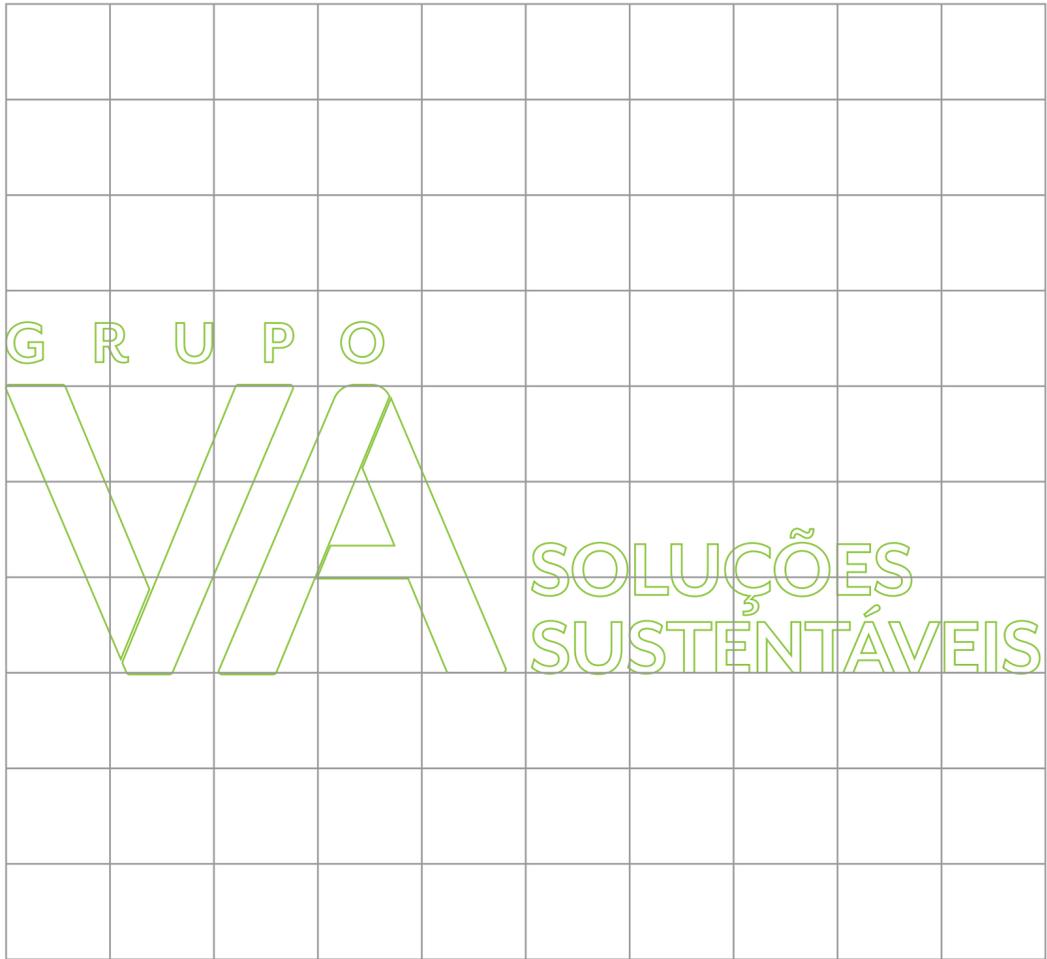


SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS

Símbolo



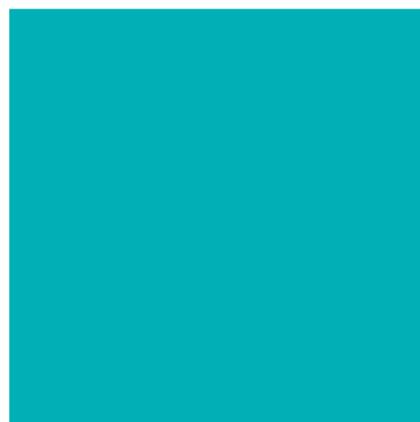
Grade de construção



Cores



As cores devem obedecer aos códigos



R: 0
G: 176
B: 182 #00b0b6

C: 75
M: 2
Y: 33
K: 0



R: 177
G: 205
B: 86 #b1cd56

C: 39
M: 0
Y: 78
K: 0

As versões positivas e negativas
devem obedecer 100% branco e
100% preto



R: 255
G: 255
B: 255 #ffffff

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0



R: 0
G: 0
B: 0 #000000

C: 91
M: 79
Y: 62
K: 97

Tipografia



Aa ■ Mr Eaves XL San OT

Corporativo

Logo e Títulos

Aa ■ Arial

Secundária

Subtítulos e Texto

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Uso correto



Uso incorreto



Não usar contornos



Não combinar cores



Porcentagem de cor



Não esticar



Não girar



Papelaria





AGORA SOROCABA É + SUSTENTÁVEL!

100% DA ILUMINAÇÃO PÚBLICA É
GERADA POR MEIOS RENOVÁVEIS!

S R U P S



ENERGIA
SUSTENTÁVEL

Obrigado!